

POLITICA QUALITA' E AMBIENTE GIESSE S.p.A.

La nostra Mission

Avere un impatto positivo sui nostri clienti, dipendenti e azionisti e metterli al centro di tutto ciò che facciamo, attraverso innovazione tecnologica, migliore servizio al cliente e ottimi ritorni.

Ci impegniamo a:

- Migliorare le prestazioni, la sostenibilità e l'estetica dei prodotti finali attraverso l'innovazione continua.
- Aiutare i clienti a raggiungere una maggiore efficienza produttiva.
- Rendere alle comunità in cui operiamo.
- Aumentare il valore per gli azionisti.
- Aiutare i nostri dipendenti a imparare, crescere e prosperare.

Il nostro CREDO (CREED)

C miglioramento continuo e innovazione

R rispetto con una comunicazione aperta e onesta

E eccellente servizio clienti

E esemplificare una vita sana e sicura

D fare la cosa giusta

L'innovazione tecnica e l'altissima qualità sono al centro del nostro lavoro di tutti i giorni. Ci impegniamo per perseguire una completa soddisfazione del cliente, dalla progettazione alla produzione, e per porci come partner di fiducia che lo accompagni in tutte le fasi del percorso.

Ogni anno esaminiamo le prestazioni e fissiamo obiettivi di miglioramento di qualità e ambiente.

È essenziale che lavoriamo insieme per offrire prestazioni ai vertici della categoria. Per noi la qualità del prodotto e del servizio non può prescindere dal massimo rispetto per l'impatto sull'ambiente sia nella fase di produzione che quella di uso e fine vita.

Per questo intendiamo:

ORGANIZZAZIONE:

1. Mantenere un efficace sistema di gestione della qualità e dell'ambiente.
La soddisfazione dei nostri clienti (qualità "esterna" e servizio) è al centro della nostra strategia di crescita commerciale.
La qualità "interna" (scarti di produzione) deve esprimere la bontà dei nostri processi produttivi e l'obiettivo di miglioramento è funzionale non solo ad ottenere ovvi benefici economici, ma anche alla riduzione dell'impatto sull'ambiente attraverso processi più sostenibili.
2. Aumentare la consapevolezza ambientale delle nostre persone (coinvolgendo ove possibile anche fornitori e clienti) attraverso l'informazione, la formazione e l'educazione per coinvolgerli attivamente a dare un contributo ad un futuro più sostenibile.
3. Applicare un approccio sistematico all'intero contesto aziendale basato sull'analisi dei rischi, che valuta i fattori di rischio sia interni che esterni all'Azienda che possono avere un impatto su prodotti, processi produttivi, persone, fornitori, clienti, mercati.
4. Identificare e gestire i rischi e le opportunità ambientali associati a tutte le principali decisioni aziendali, quali nuovi investimenti in prodotti e processi produttivi, assesment di nuovi fornitori, due diligence nei processi di acquisizione/cessione di rami d'Azienda.
5. Assegnare e mantenere le risorse necessarie (investimenti, persone, formazione) al fine di garantire l'effettiva attuazione di questa politica.

OPERATIONS:

6. La qualità dei nostri prodotti (numero e valore dei reclami cliente, crediti a clienti) e del nostro servizio (OTIF calcolato per le varie divisioni commerciali) sono costantemente monitorati per garantire la soddisfazione del cliente.
La qualità interna (scarti di produzione) è anch'essa costantemente monitorata (numero pezzi scartati e loro valore) per garantire la redditività e la sostenibilità dei processi.
7. L'efficienza dei nostri processi produttivi è costantemente monitorata (OLE per la componente manodopera ed OEE per la componente macchina) e il miglioramento continuo viene perseguito attraverso l'adozione di principi Lean, con focus sull'attacco/riduzione degli sprechi e sull'incremento delle attività "a valore aggiunto per il cliente".
La metodologia Lean viene adottata a tutti i livelli, anche attraverso un intensivo programma di formazione atto a generare un reale e concreto coinvolgimento di tutto il personale diretto ed indiretto, di fabbrica e impiegatizio.
8. Appliciamo le migliori tecniche disponibili sul mercato per prevenire l'inquinamento ambientale, rispettare tutte le leggi, i regolamenti e gli standard ambientali applicabili ai nostri prodotti e processi produttivi, per proteggere l'ambiente e per promuovere una economia circolare e sostenibile.
9. Riutilizziamo, recuperiamo e/o ricicliamo i materiali di scarto dei nostri processi produttivi (ad esempio trucioli e spezzoni di alluminio).
10. Minimizziamo il nostro impatto sulle risorse idriche attraverso l'implementazione di pratiche di efficienza idrica (ad esempio sistemi di trattamento e recupero dell'acqua).
11. Introduciamo, ove possibile, concetti di packaging sostenibile attraverso la sostituzione di materiali plastici (sacchetti, nastri) con materiali cartacei (ad esempio investimenti in macchinari di confezionamento con uso di carta).
12. Calcoliamo la "carbon footprint" dei nostri processi produttivi attraverso il monitoraggio dei principali vettori (gas, elettricità, aria compressa) cercando di ottimizzarli attraverso azioni di efficienza energetica, acquistando il 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili ed impiegando tecnologie di energia rinnovabili.

SUPPLY CHAIN:

13. Scegliamo i nostri partner della supply chain coerentemente alle policy di gruppo (Quanex), partner che condividono con noi l'attenzione alle persone ed all'ambiente (modern slavery, sostenibilità).
14. La qualità e il servizio dei nostri partner della supply chain sono costantemente monitorati ed abbiamo un programma di audit presso i loro siti produttivi.
15. Acquistiamo materie prime, componenti, prodotti ed imballaggi da fonti responsabili e sostenibili, lavorando in sinergia con i nostri partner della supply chain per minimizzare anche il loro impatto ambientale.

SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

16. Sviluppiamo prodotti innovativi che soddisfino ed anticipino le aspettative degli utilizzatori finali e produttori dei serramenti.
17. Incorporiamo la sostenibilità e il concetto del ciclo di vita nei processi di sviluppo dei prodotti per creare nuovi prodotti e servizi con migliori prestazioni ambientali nella loro fabbricazione, nell'uso e fine vita favorendone il riciclo dei materiali.
18. Forniamo informazioni sugli impatti ambientali dei nostri prodotti e collaboriamo con i nostri clienti per aiutarli a soddisfare i loro requisiti e obiettivi di sostenibilità (per esempio certificazioni ambientali e riduzione emissioni e sostanze pericolose)
19. Riduciamo l'uso di materiali non sostenibili per l'imballaggio e la spedizione dei nostri prodotti
20. Riduciamo l'uso di materiali e processi con sostanze pericolose per la salute dell'uomo.



Peter Santo, Presidente, GIESSE S.p.A.
Budrio, 24/02/2025